

FEBRERO 2018

La Dirección Administrativa de Turismo durante este segundo mes del año 2018 adelantó acciones encaminadas al fortalecimiento de la promoción, competitividad e infraestructura del departamento de Nariño.

Junto con el equipo de la Dirección avanzamos en la formulación de la visión del departamento a 31 de diciembre de 2019:

“Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”.

Esta visión nos permite enfocar todos los programas, proyectos e iniciativas que tenga la Dirección con base en 3 pilares: promoción, competitividad e infraestructura.

En este sentido, durante el mes de febrero se adelantaron las siguientes actividades:

- ✓ Realizado el **lanzamiento del calendario En Bici por Nariño**, programa creado por la Dirección para fomentar el recorrido por diferentes atractivos turísticos a través de medios alternativos como el uso de la bicicleta. El calendario permitirá fomentar los diferentes recorridos en el departamento, incluida la travesía turística que realiza la Gobernación de Nariño a través de la Dirección de Turismo.
- ✓ En el marco del proyecto denominado “Hacia un Turismo Comunitario” aprobado por la AECID con cobertura en los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales, se realizó un **taller para la contextualización del turismo comunitario**, dirigido principalmente a las instituciones de turismo y representante de comunidades de los municipios en los que hasta el momento se ha identificado un potencial para este tipo de turismo. El taller tuvo una participación de aproximadamente 40 personas, y entre los municipios que estuvieron presente fueron: Cumbal, La Cruz, Arboleda, Buesaco, San Pedro de Cartago, Pasto, Ipiales, Ricaurte, entre otros.
- ✓ Durante el mes se gestionó ante el Viceministerio de Turismo, la realización del **IX Encuentro Nacional de Turismo Comunitario**, el cual fue aprobado para realizar en el municipio de Tumaco los días 3 y 4 de mayo de 2018. Este será un espacio para dar a conocer a las comunidades de Nariño procesos de turismo comunitario exitosos en otras regiones del país y de otros países como punto de partida para la gestión del turismo comunitario en el departamento.
- ✓ El **Bus del turismo** del Viceministerio de Turismo continuó su recorrido por los municipios de Ipiales los días 1, 2 y 5, Imués, Sandoná los días 6 y 7 respectivamente y Chachagüi el día 28 de febrero, dando a conocer la oferta de servicios con la que cuenta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las instituciones adscritas, vinculadas y aliadas a la base empresarial y comunitaria del turismo con el fin de acercar a los empresarios, comunidades y población en general de las regiones, los servicios y fomentar la creación de nuevos y mejores emprendimientos. El Bus del turismo recorre los municipios que hacen parte de la estrategia de Corredores Turísticos.

- ✓ En materia de infraestructura, junto con el municipio de Cumbal se realizaron las **inspecciones correspondientes al lote** que la Alcaldía tiene para la construcción del Mirador Interactivo Turístico – MITUR, el cual busca rescatar la gastronomía propia, los productos o artesanías que se elaboran y poner un Punto de Información Turística que permita dar a conocer los atractivos, rutas y productos turísticos de la región.

El proyecto se encuentra en estructuración con apoyo del equipo de la Dirección y de la oficina de Planeación de la Gobernación de Nariño para ser presentado al OCAD por un valor de \$757.717.000 y ocho meses para su ejecución.

- ✓ Participación en la **Vitrina Turística Anato 2018** bajo la campaña “*Nariño Donde Puedes Soñar*”, la cual se llevó a cabo los días del 21 al 23 de febrero, esta campaña de promoción permitió la participación de 35 prestadores de servicios turísticos entre los que se encuentran 13 hoteles certificados en el departamento, lo 22 restantes corresponden a agencias de viajes y operadores de turismo en el departamento, quienes tuvieron la oportunidad de presentar sus productos y servicios y realizar varios contactos de negocio. Así mismo, se contó con la participación de los municipios de: Pasto, Tumaco, Ipiales, Buesaco, Chachagüí, Arboleda, San Pablo y La Unión.

En conjunto con el equipo de la dirección se gestionaron diferentes muestras culturales, gastronómicas y activadores que permitieron contar con un sinnúmero de actividades y una activación permanente del stand con el fin de dar a conocer a grandes rasgos lo que ofrece el departamento en los diferentes aspectos:

- Café: Participación de Asprounión.
- Gastronomía:
 - Participación del chef Aníbal Criollo del corregimiento de El Encano.
 - Helados de paila.
 - Cocadas del pacífico.
- Activadores:
 - Colectivo del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.
 - Grupo de marimba del pacífico.
 - Grupo de música Ancestral de Pasto.
 - Trio Café Antaño de Ipiales.
 - Disfraz individual ganador del Carnaval Multicolor de la Frontera de Ipiales.
 - Cucurucho, personaje típico del día de rojo de Buesaco.
- Artesanías:
 - Presentación en vivo con la técnica de enchapado en tamo – maestro José David Granja
 - Figuras del Carnaval de Negros y Blancos de pasto (portaesferos), Mestro Andres Jaramillo
 - Porcelanas en cerámica, empresa Tierra y Fuego, escultora Floralba Achicanoy
 - Joyas tejidas, del municipio de Aponte Tablon de Gómez,
 - Artesana Liliana Armero Guerrero